

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ
„Nakręć się na LG V30”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Niniejszy regulamin określa warunki przeprowadzenia akcji promocyjnej pod nazwą „**Nakręć się na LG V30**” (dalej zwanej „**Promocją**”).
- 1.2. Organizatorem Promocji jest Loyalty Point Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000491369 (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3. Sponsorem Nagród Promocji jest LG Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Wołoska 22, 02-675 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000121072 (dalej zwana „**Sponsorem**”).
- 1.4. Promocja polega na sprzedaży premiowej, gdzie premię do smartfona LG V30 stanowią:
a) Bezprzewodowe słuchawki nauszne Beoplay H4 w kolorze czarnym, (dalej zwane „**Nagrodami**”) z zastrzeżeniem ust. 1.5 oraz ust. 1.6
- 1.5. Towarami objętymi Promocją są dystrybuowane przez LG Electronics Polska Sp. z o.o. na terenie Rzeczypospolitej Polskiej **Smartfony LG V30**, dalej zwane „**Produktami**”.
- 1.6. Sprzedaż Produktów uprawniających do udziału w Promocji trwa w okresie od 17 listopada 2017 do 5 grudnia 2017 roku, do godziny 23:59, albo do wyczerpania puli nagród, w zależności, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- 1.7. Sprzedaż Produktów objętych Promocją prowadzona jest w wybranych sklepach internetowych oraz u wybranych operatorów online zwanych dalej „**Punktami Sprzedaży**”. Uprawnienie do udziału w Promocji uzyskują tylko Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży (**w sklepach internetowych lub u operatorów telefonii komórkowych online**), prowadzących sprzedaż danego Produktu, zgodnie z poniższą tabelą (Produkty zakupione w Punktach Sprzedaży innych, niż wskazane poniżej, nie są objęte Promocją) :

Sklep internetowy, prowadzący sprzedaż danego Produktu objętego Promocją	Operatorzy telefonii komórkowych, prowadzący sprzedaż Produktu objętego Promocją (tylko internetowe punkty sprzedaży)
www.saturn.pl	Orange Polska SA (Orange)
www.mediamarkt.pl	Polkomtel Sp. z o.o (Plus)
www.euro.com.pl	T-Mobile Polska SA (T-Mobile)
www.mediaexpert.pl	P4 Sp. z o.o (Play)
www.komputronik.pl	
www.x-kom.pl	
www.neonet.pl	

- 1.8. Liczba nagród zgodna jest z liczbą Produktów przewidzianych do sprzedaży w okresie promocji. W przypadku, gdy pula nagród zostanie wyczerpana, Organizator Promocji poinformuje o tym zdarzeniu na stronie: www.strefalg.pl/lg-v30 i zakończy Promocję.
- 1.9. Zakupu Produktu w sklepie internetowym należy dokonać od godziny 00:00 dnia 17 listopada 2017 roku do godziny 23:59:59 dnia 5 grudnia 2017 roku (o zachowaniu terminu decyduje data i godzina

wpłynięcia zamówienia na serwer sklepu internetowego).

2. UCZESTNICY PROMOCJI

- 2.1. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej pełnoletnich osób fizycznych, nabywających Smartfony o których mowa w ust. 1.5., jako konsumentów w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, które zapoznały się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowały jego postanowienia.
- 2.2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI

- 3.1. W celu wzięcia udziału w Promocji jej Uczestnik powinien kolejno spełnić następujące warunki:
- w okresie, o jakim mowa w ust. 1.6., nabyć w jednym z Punktów Sprzedaży przynajmniej jeden Produkt oraz zachować oryginał dowodu zakupu (paragon fiskalny lub fakturę VAT) określający model zakupionego Produktu, oraz;
 - zarejestrować się na stronie internetowej: www.strefalg.pl/lg-v30, zwaną dalej „Stroną Promocji”
 - po rejestracji o jakiej mowa w ust. 3.1. lit. b) **nie później niż do 15 grudnia 2017 r.** zarejestrować na Stronie Promocji zakupiony Produkt
- 3.2. Rejestrując się zgodnie z ust. 3.1 lit. b) Uczestnik Promocji:
- podaje swoje następujące dane osobowe:
 - imię,
 - nazwisko,
 - adres poczty elektronicznej,
 - numer telefonu komórkowego, aktywowany w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;
 - podaje i potwierdza proponowane hasło do logowania na Stronie Promocji;
 - wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celu realizacji Promocji oraz w celach marketingowych Organizatora,
 - może wyrazić zgodę na otrzymywanie informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poczty elektronicznej.
- 3.3. Uczestnik Promocji, który dokonał rejestracji zgodnie z ust. 3.2. na podany adres poczty elektronicznej otrzyma wiadomość e-mail z prośbą o potwierdzenie rejestracji. Rejestracja powinna zostać potwierdzona w ciągu 48 godzin od wysłania e-maila z prośbą o potwierdzenie, poprzez wejście na podany w tym e-mailu link do podstrony Strony Promocji. W wypadku bezskutecznego upływu tego terminu, rejestracja będzie uważana za niedokonaną.
- 3.4. Dokonanie prawidłowej rejestracji, zgodnie z ustępami 3.2. oraz 3.3. umożliwia logowanie się na Stronie Promocji z użyciem hasła podanego przez Uczestnika oraz adresu e-mail Uczestnika Promocji w charakterze loginu.
- 3.5. W celu rejestracji Produktu o jakim mowa ust. 3.1. lit. c) i realizacji nagrody, Uczestnik po zalogowaniu się na konto na Stronie Promocji, powinien wejść na podstronę „Dodaj Sprzęt”, a następnie wybrać z listy, wpisać lub załączyć:
- model zakupionego Produktu,
 - nazwę sieci sprzedaży, w której dokonano zakupu Produktu,
 - datę zakupu w okresie, o jakim mowa w ust.1.6.,**
 - numer IMEI Produktu,
 - zdjęcie lub skan paragonu albo faktury VAT potwierdzających zakup Produktu (**plik nie może przekraczać pojemności 2MB**),
 - zdjęcie naklejki z pudełka po Smartfonie LG V30, gdzie pod kodem kreskowym widoczny będzie

- numer IMEI Produktu (**plik nie może przekraczać pojemności 2MB**)
g) potwierdzenie złożenia zamówienia Produktu w Punkcie Sprzedaży, o którym mowa w ust. 1.7. i terminie zgodnym z ust. 1.6. (**plik nie może przekraczać 2 MG**)
h) adres pocztowy do wysyłki nagrody

- 3.6. Poprawna rejestracja Produktu zgodnie z ust. 3.5. powoduje uzyskanie przez Uczestnika prawa do odpowiedniej nagrody z zastrzeżeniem ust. 3.10. i o ile pula nagród przypadająca za zakup danego modelu Produktu nie została wyczerpana.
- 3.7. Dane osobowe Uczestnika Promocji w postaci adresu poczty elektronicznej oraz numeru telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru IMEI Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja Uczestnika z użyciem tego samego adresu poczty elektronicznej, numeru telefonu komórkowego lub ponowna rejestracja tego samego numeru IMEI Produktu nie jest możliwa.
- 3.8. Podany przez Uczestnika Promocji numer IMEI Produktu podlega sprawdzeniu co do zgodności z kryteriami określonymi w ust. 1.5. Ze względu na możliwe opóźnienia w procesie sprawdzania, natychmiastowa rejestracja Produktu nie zawsze może okazać się możliwa. W takim wypadku, Uczestnik Promocji powinien ponowić próbę rejestracji w późniejszym terminie, nie przekraczającym daty o której mowa w ust. 3.1. lit. c).
- 3.9. Uczestnik Promocji może zarejestrować więcej niż jeden nabyty Produkt, pod warunkiem, że w stosunku do wszystkich rejestrowanych Produktów została spełniona przesłanka, o jakiej mowa w ust. 3.1. lit a). jeżeli rejestracja kolejnego Produktu nie następuje przy pierwszej rejestracji Uczestnika Promocji, Uczestnik powinien zalogować się na Stronie Promocji, a następnie zarejestrować kolejny Produkt podając dane o jakich mowa w ust. 3.5. W takim wypadku ust. 3.6. i 3.7. stosuje się odpowiednio.
- 3.10. W terminie 14 dni od dnia zarejestrowania Produktu przez Uczestnika, przedstawiciel Organizatora weryfikuje informacje zawarte w dokonanej rejestracji, w szczególności czy zarejestrowany towar spełnia warunki uprawniające do przyznania nagrody. Przedstawiciel Organizatora może zwrócić się do dowolnego Uczestnika Promocji, który dokonał rejestracji z prośbą o przedstawienie oryginału lub kopii dowodu zakupu Produktu (paragonu lub faktury) określającego model zakupionego Produktu. W razie nieprzedstawienia dowodu zakupu zgodnie z wymienioną prośbą w wyznaczonym terminie, Uczestnik Promocji traci wszelkie prawa związane z rejestracją Produktu. Prawa te Uczestnik Promocji traci również w razie niemożliwości skontaktowania się z nim, z wykorzystaniem wybranych przez przedstawiciela Organizatora danych kontaktowych użytych podczas rejestracji.

4. NAGRODY

- 4.1. Nagrodami w Promocji są: bezprzewodowe słuchawki nauszne Beoplay H4, o wymiarach: szerokość 195 mm x wysokość 220 mm x głębokość 50 mm i wadze 235 g.

Średnia rynkowa wartość słuchawek Beoplay H4 wynosi 1299,- zł brutto

- 4.2. Uczestnikom, którzy otrzymają nagrodę o której mowa w ust. 4.1., zostanie przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 144,- zł. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Uczestnikom, a przeznaczona będzie na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Płatność podatku zostanie dokonana na konto właściwego organu podatkowego przez Organizatora Promocji.
- 4.3. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

5. WYDAWANIE NAGRÓD

- 5.1. Po spełnieniu warunku o jakim mowa w ust. 3.1. lit c). Uczestnikowi zostanie wyświetlony komunikat z prośbą o potwierdzenie jego danych, niezbędnych do przesłania Nagrody. Podanie danych przez

Uczestnika powoduje wysłanie wiadomości e-mail na podany przez Uczestnika adres z informacją, o dokonanej rejestracji produktu i rozpoczęciu procesu weryfikacji zgłoszenia.

- 5.2. W terminie 14 dni od daty pozytywnie zakończonej weryfikacji o jakiej mowa w ust. 3.10., nie później niż do 9 stycznia 2018 r. Uczestnikowi wysyłana jest nagroda.
- 5.3. Nagrody o jakich mowa w ust. 4.1. wysyłane są przesyłką kurierską.
- 5.4. W razie niemożności przesłania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, traci on prawo do nagrody.
- 5.5. Zwrot zakupionego Produktu objętego Promocją, który uprawniał do odbioru nagrody o której mowa w ust. 4.1. zobowiązuje Uczestnika do zwrotu nagrody, na wskazany przez Organizatora Promocji adres pocztowy.

6. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie lub za pośrednictwem formularza kontaktowego zamieszczonego na Stronie Promocji w terminie do dnia 10 stycznia 2018 r.
- 6.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
- 6.3. Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora: Loyalty Point sp. z o.o., ul. Franciszka Klimczaka 1 (klatka B), 02-797 Warszawa, z dopiskiem na kopercie „LG - reklamacja”.
- 6.4. W formularzu kontaktowym o jakim mowa w ust. 6.1. Uczestnik wpisuje imię, nazwisko, numer telefonu i adres e-mail oraz opis i powód reklamacji.
- 6.5. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania, a o wyniku postępowania reklamacyjnego Uczestnicy zostaną powiadomieni niezwłocznie, nie później niż w terminie do 24 stycznia 2018 roku.
- 6.6. Nieuwzględnienie roszczeń Uczestników w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożliwości skontaktowania się z Uczestnikiem Promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności z powodu zaprzestania używania przez Uczestnika adresu poczty elektronicznej podanego podczas rejestracji.
- 7.2. Warunki Promocji są określone w niniejszym regulaminie. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych i na ulotkach mają jedynie charakter informacyjny.
- 7.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego.
- 7.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jednak zmiana ta nie może naruszyć praw nabytych przez Uczestników Promocji.
- 7.5. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w siedzibie Organizatora i Sponsora oraz na Stronie

Promocji.

- 7.6. Dane osobowe Uczestników Promocji będą wykorzystywane zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. nr 133 poz. 883 z późn. zm). Podanie danych jest dobrowolne, choć konieczne do wzięcia udziału w Promocji. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 Ustawy o Ochronie Danych Osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych Uczestników Promocji w celach i w zakresie wskazanych powyżej.